

Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

v rámci otevřeného nadlimitního řízení podle § 27 k veřejné zakázce

č. j. VZ012/2016 s názvem: „Výzkumy pro potřeby Českého rozhlasu“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy podle § 11 a § 89 ZVZ se společnostmi zpracovávajícími sociologické výzkumy. Veřejná zakázka je rozdělena do 3 částí.

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě:

část 1: Standardní CAPI, CATI a CAWI kvantitativní výzkumy,
Speciální projekty – deníkové šetření a
Speciální projekty – testování hudebních titulů

- 12.000.000,- Kč bez DPH

část 2: Klasické kvalitativní výzkumy

- 6.000.000,- Kč bez DPH

část 3: Kvalitativní výzkumy online

- 4.000.000,- Kč bez DPH

4. Identifikační údaje o uchazeči, s nímž byla uzavřena smlouva:

část 1: Standardní CAPI, CATI a CAWI kvantitativní výzkumy,
Speciální projekty – deníkové šetření a
Speciální projekty – testování hudebních titulů

NMS Market s.r.o., Praha – Smíchov, U Nikolajky 1070/13, PSČ 150 00, IČO 257 49 315

MEDIAN s.r.o., Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12, IČO 485 87 001

STEM/MARK a.s., Praha, Chlumčanského 497/5, PSČ 180 00, IČO 618 59 591

FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu s.r.o., Brno, Vrchlického sad 4, PSČ 602 00, IČO 499 67 185

IPSOS s.r.o., Černošice, Topolská 1591, PSČ 252 28, IČO 267 38 902

část 2: Klasické kvalitativní výzkumy

MEDIAN s.r.o., Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12, IČO 485 87 001

IBRS – International Business and Research Services s.r.o., Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00, IČO 261 37 585

Millward Brown Czech Republic s.r.o., Praha 1, Klimentův náměstí 10, PSČ 110 00, IČO 257 82 606

TNS AISA s.r.o., Praha 9 – Libeň, Českomoravská 497/5, PSČ 190 00, IČO 458 01 851

CONFESS Research s.r.o., Praha 8, Vítězská 32, PSČ 186 00

část 3: Kvalitativní výzkumy online

NMS Market s.r.o., Praha – Smíchov, U Nikolajky 1070/13, PSČ 150 00, IČO 257 49 315
MEDIAN s.r.o., Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12, IČO 485 87 001
InsightLab s.r.o., Praha 8, Pobřežní 394/12, PSČ 186 00
IBRS – International Business and Research Services s.r.o., Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00, IČO 261 37 585
Nielsen Admosphere a.s., Praha 3, Českobratrská 2778/1, PSČ 130 00, IČO 262 41 226

5. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Jediným hodnotícím kritériem pro zadání části 1 a části 2 této veřejné zakázky byla nejnižší nabídková cena.

Jediným hodnotícím kritériem pro zadání části 2 této veřejné zakázky byla ekonomická výhodnost nabídky (hodnotící kritéria: nejnižší nabídková cena – váha 60 %, počet metod kvalitativního výzkumu online – váha 40 %).

Nabídky uchazečů splnily zadávací podmínky a podmínky zadavatele a byly vybrány jako nabídky s nejnižší nabídkovou cenou.

Rámcová smlouva byla uzavřena na dobu 4 let mezi zadavatelem a 5 uchazeči, kteří podali nabídku v rámci tohoto zadávacího řízení (na tu kterou část veřejné zakázky), a kteří se na základě provedeného hodnocení umístili na 1. – 5. místě.

6. Specifikace částí veřejné zakázky, které budou plněny prostřednictvím subdodavatelů:

Veřejná zakázka nebude plněna prostřednictvím subdodavatelů.

7. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení, včetně důvodu vyloučení:

Ze zadávacího řízení byl vyloučen pro část 1 a pro část 3 uchazeč GfK Czech s.r.o., se sídlem Praha, Na Hřebenech II 1718/10, PSČ 140 00, IČO 152 71 757.

Hodnotící komise při posuzování nabídek shledala, že nabídka uchazeče nesplňuje požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách ve smyslu 76 odst. 1 zákona jak pro část 1, tak pro část 3 této veřejné zakázky.

8. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:

část 1 VZ

Pořadí nabídky	Identifikační údaje uchazeče	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
1.	NMS Market Research s.r.o., se sídlem Praha – Smíchov, U Nikolajky 1070/13, PSČ 150 00	257 49 315	2.475.800,-
2.	MEDIAN s.r.o., se sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12	485 87 001	2.488.000,-
3.	STEM/MARK a.s., se sídlem Praha, Chlumčanského 497/5, PSČ 180 00	618 59 591	2.996.000,-
4.	FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu s.r.o., se sídlem Brno, Vrchlického sad 4, PSČ 602 00	499 67 185	2.996.140,-
5.	IPSOS s.r.o., se sídlem Černošice, Topolská 1591, PSČ 252 28	267 38 902	2.998.186,-

část 2 VZ

Pořadí nabídky	Identifikační údaje uchazeče	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
1.	MEDIAN s.r.o., se sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12	485 87 001	138.500,-
2.	IBRS – International Business and Research Services s.r.o., se sídlem Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00	261 37 585	140.000,-
3.	Millward Brown Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 1, Klimentská 10, PSČ 110 00	257 82 606	147.200,-
4.	TNS AISA s.r.o., se sídlem Praha 9 – Libeň, Českomoravská 497/5, PSČ 190 00	458 01 851	150.000,-
5.	CONFESS Research s.r.o., se sídlem Praha 8, Vítkova 32, PSČ 186 00	267 38 384	159.600,-

část 3 VZ

Pořadí nabídky	Identifikační údaje uchazeče	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH	Počet metod	Celkový počet bodů
1.	NMS Market Research s.r.o., se sídlem Praha – Smíchov, U Nikolajky 1070/13, PSČ 150 00	257 49 315	68.000,-	5	100
2.	MEDIAN s.r.o., se sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12	485 87 001	78.500,-	5	91,97
3.	InsightLab s.r.o., se sídlem Praha 8, Pobřežní 394/12, PSČ 186 00	014 77 641	82.000,-	5	89,76
4.	IBRS – International Business and Research Services s.r.o., se sídlem Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00	261 37 585	87.000,-	5	86,90
5.	Nielsen Admosphere a.s., se sídlem Praha 3, Českobratrská 2778/1, PSČ 130 00	262 41 226	95.100,-	5	82,90

9. Identifikační údaje uchazeče vyřazeného z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny:

Žádný uchazeč nebyl vyřazen z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny.

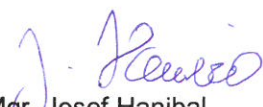
10. Důvod použití soutěžního dialogu, jednacího řízení s uveřejněním, jednacího řízení bez uveřejnění:

Veřejná zakázka byla realizována v otevřeném podlimitním řízení dle § 27 ZVZ.

11. Důvod zrušení zadávacího řízení

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

V Praze dne 14. 10. 2016


Mgr. Josef Hanibal
vedoucí Oddělení veřejných zakázek

