

Dodatečné informace č. 1 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2) a 3) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě dotazů uchazeče Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 1 k veřejné zakázce č.j. VZ020/2016 s názvem: „Nákup mediálního prostoru“.

Dodatečná informace písm. A)**Přesná citace dotazu uchazeče:**

Dotaz k specifikaci Zadavatele uvedené v Příloze č. 4 zadávací dokumentace, oddíl III. Inzerce na outdoorových plochách (billboard):

„... Plnění bude realizováno v okamžiku, kdy do sídla Zadavatele dorazí adresný seznam outdoorových ploch vč. fotografií jednotlivých realizací, kde jsou plakáty vyvěšeny. Zadavatel bude inzertní i outdoorové plochy odebírat na základě vlastního uvážení. Zadavatel nemusí odebrat všechny uchazečem nabídnuté plochy/kampaně ve všech krajích.... “

Adresným seznamem outdoorových ploch vč. Fotografií jednotlivých realizací, kde jsou plakáty vyvěšeny se myslí již zrealizované (vylepené) plakáty k dané kampani, nebo touto větou Zadavatel myslí seznam rodných listů, ze kterých si Zadavatel vybere plochy, na kterých bude realizovat výlepy plakátů?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel uvádí, že adresným seznamem outdoorových ploch vč. fotografií jednotlivých realizací (dále jen „adresný seznam“), kde jsou plakáty vyvěšeny, myslí adresný seznam již zrealizovaných (vylepených) plakátů k dané kampani, který bude zadavateli sloužit ke kontrole plnění ze strany dodavatele a zároveň bude podkladem pro fakturaci.

Zadavatel pro přehlednost uvádí, že o seznamu tzv. „rodných listů“ hovoří v části III. odst. 6, přičemž dodání těchto dokumentů považuje za běžnou praxi v daném oboru a předpokládá, že předložení seznamu rodných listů bude součástí nabídky uchazeče.

Zadavatel neprodluhuje lhůtu na podání nabídek.

Mgr. David Kostelka

Oddělení veřejných zakázek

Český rozhlas