

Dodatečné informace č. 5 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2) a 3) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě dotazu jednoho z uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 5 k veřejné zakázce č.j. VZ018/2016 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“.

Dotaz č. 1

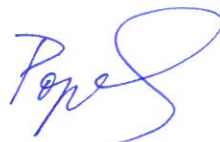
Přesná citace dotazu uchazeče:

Podává-li uchazeč jednu nabídku pro obě části veřejné zakázky, je možné doložit totožnou realizaci významné zakázky pro část 1 i část 2, když splňuje podmínky týkající se předmětu i financí?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje, že je možné splnění technických kvalifikačních předpokladů prokázat doložením osvědčení o stejné realizované zakázce pro část 1 i pro část 2, pokud tato referenční zakázka splňuje jednotlivé podmínky konkretizované v Zadávací dokumentaci pro danou část zakázky. Dodavatel v takovém případě vloží prostou kopii osvědčení do obou částí, pro které podává nabídku.

Zadavatel neprodlužuje lhůtu na podání nabídek.



Mgr. Petra Pogodová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas