

**Dodatečné informace č. 3 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2), 3) a 4) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů**

Na základě dotazů uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 3 k veřejné zakázce č.j. VZ018/2016 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“.

**Dotaz č. 1****Přesná citace dotazu uchazeče:**

„Dobrý den,

podává-li uchazeč jednu nabídku pro obě části veřejné zakázky, je nezbytné doložit kompletní kvalifikaci ke každé části?

Podává-li uchazeče jednu nabídku pro obě části veřejné zakázky, je nezbytné dodat krycí list nabídky k oběma částem? Tzn. že v nabídce budou 2 krycí listy?“

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel sděluje, že uchazeč, který se bude ucházet o obě části veřejné zakázky, dokládá splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů jen jednou, splnění technických kvalifikačních předpokladů dokládá uchazeč pro každou část veřejné zakázky zvlášť. Krycí list dokládá uchazeč ke každé části veřejné zakázky zvlášť.

**Dotaz č. 2****Přesná citace dotazu uchazeče:**

„Dobrý den,

v rámci zadávací dokumentace veřejné zakázky č. VZ018/2016 „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“ bychom se rádi zeptali na bod č. 8 přílohy č. 3 „Zadání případové studie pro část 1 VZ“.

V bodě č. 8 uvádíte, že je potřeba: připravit podrobný návrh aplikace klíčového vizuálu kampaně pro využití v online prostoru, tiskové inzerci a OOH.

Rádi bychom se zeptali, co se rozumí pod pojmem "podrobný návrhem aplikace"? Je to myšleno jako design manuál pro použití klíčového vizuálu nebo bude postačovat ukázka jednotlivých vizuálů tzn. vizuál billboardu, inzerce ve formátu A5 a banneru 300x300 px?

Děkuji a přeji hezký den.“

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel sděluje, že „podrobný návrh aplikace“ není myšlen jako design manuál, ale jedná se o aplikaci klíčového vizuálu do jednotlivých médiatypů, resp. formátů. Počet zpracovaných médiatypů, resp. formátů ponechává zadavatel na uvážení jednotlivého uchazeče.

Vzhledem ke lhůtě pro podání nabídek, jejíž délka byla zadavatelem stanovena dle zákonného limitu 52 dnů, neprodlužuje zadavatel lhůtu pro podání nabídek.



Mgr. David Kostelka  
Oddělení veřejných zakázek  
Český rozhlas