

Dodatečné informace č. 2 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2) a 3) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě dotazu jednoho z uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 2 k veřejné zakázce č.j. VZ018/2016 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“.

Dotaz č. 1

Přesná citace dotazu uchazeče:

V příloze 3 v bodě 9 zadavatel požaduje sestavení položkového rozpočtu kampaně v maximální výši 3 000 000 Kč. Má být do tohoto rozpočtu zahrnut i nákup mediálního prostoru (např. pronájem billboardových ploch, internetové bannery apod.)?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje, že do rozpočtu kampaně (viz příloha ZD č. 3, bod 9) nemá být zahrnut nákup mediálního prostoru (jelikož předmět veřejné zakázky nezahrnuje nákup mediálního prostoru).

Dotaz č. 2

Přesná citace dotazu uchazeče:

V příloze 4 v bodě 9 zadavatel požaduje sestavení položkového rozpočtu kampaně v maximální výši 2 000 000 Kč. Má být do tohoto rozpočtu zahrnut i nákup mediálního prostoru (např. pronájem billboardových ploch, internetové bannery apod.)?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje, že do rozpočtu kampaně (viz příloha ZD č. 4, bod 9) nemá být zahrnut nákup mediálního prostoru (jelikož předmět veřejné zakázky nezahrnuje nákup mediálního prostoru).

Dotaz č. 3

Přesná citace dotazu uchazeče:

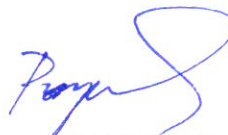
Je cena bez DPH?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje, že ceny v položkovém rozpočtu případové studie pro obě části mají být uvedeny bez DPH.

Zadavatel dále odkazuje na dodatečné informace č. 1 k veřejné zakázce: *Strukturu položkového rozpočtu zadavatel nechává na uchazečích. Cílem zadavatele je zjistit, nakolik se uchazeči dokáží vypořádat se zadáním, zda dokáží navrhnout rozpočet zahrnující všechny potřebné náklady v návaznosti na harmonogram jednotlivých aktivit a mediaplán. Hodnocena tedy v tomto případě nebude cenová nabídka za modelový příklad plnění (nebude tedy lépe hodnocen uchazeč s nižší cenou v rámci tohoto kritéria), ale její zpracování.*

Zadavatel neprodlužuje lhůtu na podání nabídek.



Mgr. Petra Pogodová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas