

Dodatečné informace č. 1 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2), 3) a 4) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě dotazu jednoho z uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 1 k veřejné zakázce č.j. VZ018/2016 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“.

Dotaz č. 1**Přesná citace dotazu uchazeče:**

Prosíme o upřesnění, zda můžeme v rámci Případové studie navrhnout více konceptů? Nebo zda musí být jen jeden v rámci Případové studie 1 VZ, a jen jeden v rámci Případové studie 2 VZ?

Odpověď zadavatele:

V Zadávací dokumentaci v části D, bodě V. písm. e) je uvedeno, že *Zadavatel nepřipouští podle § 70 ZVZ varianty nabídek*. Tato informace se vztahuje jak k nabídkám jako celku, tak k jednotlivým hodnotícím kritériím, tzn. že uchazeči mohou předložit pro každou část veřejné zakázky pouze jedno zpracování / návrh / koncept případové studie.

Dotaz č. 2**Přesná citace dotazu uchazeče:**

Dále prosíme o upřesnění, zda v nabídce (v rámci 1 VZ a 2 VZ) musí být uvedena jen 1 cenová nabídka a to v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny? Nebo má být další cenová nabídka součástí Případové studie, jako bod 4 (viz tabulka Kritérium č. 2 z bodu H. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA)? A pokud ano, tak v jaké struktuře?

Odpověď zadavatele:

Pro výpočet nabídkové ceny (hodnotící kritérium č. 1) uchazeči použijí Přílohu č. 5 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 1 VZ nebo Přílohu č. 6 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 2 VZ.

Pro kritérium č. 2 (Zpracování případové studie - kreativa a kvalita návrhu) zadavatel požaduje předložit písemné zpracování případové studie (pro každou jednotlivou část, pro kterou uchazeč podává nabídku), v níž bude zahrnut i samostatný položkový rozpočet. Tento pak bude bodově hodnocen v rámci parametru č. 4 (Rozpočet a plánování). Strukturu položkového rozpočtu zadavatel nechává na uchazečích. Cílem zadavatele je zjistit, nakolik se uchazeči dokáží vypořádat se zadáním, zda dokáží navrhnout rozpočet zahrnující všechny potřebné náklady v návaznosti na harmonogram jednotlivých aktivit a mediaplán. Hodnocena tedy v tomto případě nebude cenová nabídka za modelový příklad plnění (nebude tedy lépe hodnocen uchazeč s nižší cenou v rámci tohoto kritéria), ale její zpracování.

Zadavatel neprodlužuje lhůtu na podání nabídek.



Mgr. Petra Pogodová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas