

VZ018/2016 - Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Ro - část 2 VZ

Příloha . 6 - TABULKA PRO VÝPOČET NABÍDKOVÉ CENY - 2 VZ

Event marketing					
<i>Předmet díla</i>	<i>Specifikace díla</i>	<i>jednotka</i>	<i>Jednotková cena v Kč bez DPH</i>	<i>Počet jednotek za 1 rok</i>	<i>Cena za 1 rok v Kč bez DPH</i>
Pronájem stage I. - indoor	Stage 6x4m indoor. Zvuk pro 500 návštěvníků max., pokrytí do 20m od pódia. Minimální sv. tla. Cena v etn. obsluhy, (de)instalace. Bez nákladů třetích stran (např. energie apod.). Doba pronájmu 1 den.	den	0,00	8	0,00
Pronájem stage I. - outdoor	Stage 6x4m outdoor, stěcha 7x5m. Zvuk pro 500 návštěvníků max., pokrytí do 20m od pódia. Minimální sv. tla. Cena v etn. obsluhy, (de)instalace. Bez nákladů třetích stran (např. energie apod.). Doba pronájmu 1 den.	den	0,00	10	0,00
Pronájem stage II. - indoor	Stage 8x6m indoor. Zvuk pro 2.000 návštěvníků max., pokrytí do 35-40m od pódia. 1x mixpult (bez monitorového pultu), FOH zvuka. Základní sv. tla plus 6-8 hlav. Cena v etn. obsluhy, (de)instalace. Bez nákladů třetích stran (např. energie apod.). Doba pronájmu 1 den.	den	0,00	6	0,00
Pronájem stage II. - outdoor	Stage 8x6m outdoor. Stěcha support 9x7m. Zvuk pro 2.000 návštěvníků max., pokrytí do 35-40m od pódia. 1x mixpult (bez monitorového pultu), FOH zvuka. Základní sv. tla plus 6-8 hlav. Cena v etn. obsluhy, (de)instalace. Bez nákladů třetích stran (např. energie apod.). Doba pronájmu 1 den.	den	0,00	6	0,00
Zvuka	Denní sazba zvuka e pro případy stage II./II. - outdoor/indoor. Netýká se specifických požadavků na zvuk.	den	0,00	22	0,00
Video - kameraman	Kamerové práce (zejm. dokumentace akcí) - základní hodinová sazba zahrnuje vlastní vybavení	hod	0,00	300	0,00
Video - střih, režiie	Hodinová mzda za režijní a střižné práce. Hodinová sazba postprodukčních prací.	hod	0,00	200	0,00
Hostesky	Hodinový náklad na hostesku (bez dopravy).	hod	0,00	1500	0,00

Fotodokumentace	Hodinová mzda fotografa (dokumentace akce), v etn postproduk ních prací.	hod	0,00	200	0,00
POS materiál	Vytvo ení plakátu ady A. Grafický návrh v . DTP prací a 3x korektura (ze strany zadavatele).	ks	0,00	4	0,00
POS materiál	Vytvo ení letáku DL. Grafický návrh v . DTP prací a 3x korektura. Leták 4/4.	ks	0,00	4	0,00
Doprava	Osobní vozidlo / km	km	0,00	8000	0,00
Doprava	Nákladní vozidlo nad 3,5 tuny / km	km	0,00	3000	0,00

Personální náklady

<i>P edm t díl ího pln ní</i>	<i>Specifikace díl ího pln ní</i>	<i>jednotka hod</i>	<i>Jednotková cena v K bez DPH</i>	<i>Po et jednotek za 1 rok</i>	<i>Cena za 1 rok v K bez DPH</i>
Account manager	Ka0dodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, náklady spojené s p ípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpov dnost za pr b h projektu, supervize dle aktuální pot eby, ezení problém , tvorba prezentací a nabídky v etn cen.	hod	0,00	1000	0,00
Account executive	Podpora AM, podpora ka0dodenní správy projektu, komunikace s klientem a dodavateli, náklady spojené s p ípravou projektu, controlling, reporting, p íprava podklad .	hod	0,00	1200	0,00
Copywriter	Tvorba text pro propaga ní a marketingové ú ely tak, aby byly soudob jazykov , terminologicky a stylisticky správné.	hod	0,00	300	0,00
PR manager	Návrh a realizace PR strategie, konzultace aktivit s dopadem na medializaci, návrh textové podoby PR materiál , sestavení medialistu, media lobbying, krizová komunikace.	hod	0,00	200	0,00
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrh reklamních materiál podle výtvarných podklad , grafické úpravy a finalizace návrh do kone né podoby v rámci p edtiskové p ípravy.	hod	0,00	1000	0,00
Signmaking speialista	Instalace polep . Nap . branding automobil ve flotile Ro, polepy interiér budov Ro, instalace na výlepové plochy, apod.	hod	0,00	200	0,00

Production manager - print	P íprava a provedení všech kroků produkčního procesu v oblasti výroby, tisku, apod., komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli, zajištění kalkulací od více dodavatelů za účelem výběru nejvhodnější nabídky.	hod	0,00	150	0,00
Production manager (produkční zajištění)	Produkční manager / lokální manager. Koordinace všech přípravných aktivit, supervize produkce, administrace. Jednání se třetími stranami, municipalitami. Základní hodinová sazba.	hod	0,00	2500	0,00
Art director	Výtvarné a grafické zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.	hod	0,00	200	0,00
Creative director	Tvorba kreativních konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	hod	0,00	100	0,00

CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA (K bez DPH) za 1 rok plnění	0,00
CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA (K bez DPH) za 4 roky plnění	0,00
DPH (%)	21%
Celková výše DPH (K)	0,00
Celková nabídková cena (K s DPH) za 4 roky plnění	0,00

Pokud uchazelec nacení kteroukoliv položku nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude vyzván k vysvětlení nejasností v nabídce

Uchazelec vyplní všechny žlutě označená pole ve všech tabulkách.

