

Dodatečné informace I. 4 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2), 3) a 4) zákona I. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě vlastního uvážení Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace I. 4 k veřejné zakázce I. j. VZ014/2016 s názvem: ~~A~~žijní propagací pro Český rozhlas

Zadavatel dne 8. 7. 2016 uveřejnil na profilu zadavatele dodatečné informace I. 3. Přílohou těchto dodatečných informací byla nová tabulka pro zpracování nabídkové ceny. Zadavatel z obavy, že by některý z uchazečů mohl podat nabídku dříve, než by byl srozuměn s dodatečnými informacemi, rozhodl se prodloužit lhůtu pro podání nabídek. Zadavatel tímto krokem chce předejít situaci, kdy by mu byly doručeny neporovnatelné nabídky, což by následně muselo vést ke zrušení veřejné zakázky.

Zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 25. 7. 2016 do 10:00 hodin.

Uchazeči, kteří v tomto zadávacím řízení již podali nabídku, jsou oprávněni tuto nabídku vzít zpět na podatelnu Českého rozhlasu, a podat ji znovu dle upravených zadávacích podmínek ve výše uvedené lhůtě.

Mgr. Āárka Pazderová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas