

Dodatečné informace č. 2 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2), 3) a 4) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě upozornění jednoho z uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující dodatečné informace č. 2 k veřejné zakázce č.j. **VZ014/2016** s názvem:
„Zajištění propagačních předmětů pro Český rozhlas“.

Zadavatel zjistil, že v Tabulce pro zpracování nabídkové ceny, která je přílohou č. 2 Zadávací dokumentace nefunguje součet celkové nabídkové ceny, jelikož poslední dvě položky nejsou do součtu díky chybě ve vzorci zahrnuty.

V příloze těchto dodatečných informací zadavatel poskytuje novou, funkční tabulku pro výpočet nabídkové ceny (příloha č. 2 ZD).

Uchazeči, kteří v tomto zadávacím řízení již podali nabídku, jsou oprávněni tuto nabídku vzít zpět na podatelně Českého rozhlasu, a podat ji znovu dle upravených zadávacích podmínek ve výše uvedené lhůtě.

Zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek je stanovena do 12. 7. 2016 do 14:00 hodin.



Mgr. Petra Pogodová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas