



SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE O NÁVRH

*Vyhlašované podle § 102 a násl. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZVZ)*

Č.j.: VZ054/2012

na akci:

Nová korporátní identita Českého rozhlasu

OBSAH

Základní informace.....	3
Náležitosti návrhu a pokyny pro jeho zpracování.....	4
Průběh soutěže a podmínky účasti.....	5
Obchodní podmínky.....	5
Podmínky soutěže, požadavky na formu, členění, zpracování a podání návrhu.....	6
Lhůty a termíny soutěže o návrh.....	7
Hodnotící kritéria.....	8
Ostatní požadavky a podmínky zadavatele.....	10
Přílohy nebo další součásti soutěžních podmínek.....	10

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název:

Nová korporátní identita Českého rozhlasu

Druh soutěže o návrh:

- **Užší soutěž o návrh**

Číslo jednacích zadavatele:

VZ054/2012

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČ 45245053

DIČ CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele

Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele

Michaela Machálková, vedoucí Oddělení veřejných zakázek a prodeje

Tel. +420 221 553 573

e-mail: michaela.machalkova@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu soutěže:

Předmětem soutěže o návrh je vytvoření hlavního korporátního logotypu Českého rozhlasu jako základu vizuálního stylu a firemní identity a dalších logotypů vybraných značek.

Strategie a cíle zadání

Český rozhlas přistupuje ke kompletní inovaci a modernizaci vlastní korporátní identity z důvodu potřebné inovace a sladění celého portfolia značek svých stanic. Stávající logo Českého rozhlasu a většina logotypů pochází z poloviny 90. let minulého století.

Cílem zavedení nové korporátní identity a jednotné vizuální prezentace je sjednocení celého portfolia značek Českého rozhlasu a definování závazných grafických manuálů pro praktické aplikace logotypů a dalších prvků korporátního designu.

Současný stav loga ČRo

Logotyp Českého rozhlasu a části jeho celoplošných a většiny regionálních stanic datují svůj vznik v roce 1996, resp. 2000, kdy došlo k jejich částečnému oživení, zejména pak značek regionální sítě.

Základním a spojujícím motivem (prvkem) korporátního loga a navazujících programových kanálů je piktogram ve tvaru vlnek s danou barevností. Piktogram představuje motiv rozhlasových vln, které charakterizují tři základní atributy Českého rozhlasu: profesionalitu, serióznost a modernost. Barevnost logotypu pak vyjadřuje národní příslušnost, která koresponduje se samotným názvem uvedeným v logotypu.

Bližší informace jsou uvedeny v zadání soutěže o návrh, které tvoří přílohu č. 4 těchto Soutěžních podmínek.

Podkladem pro zpracování nabídky jsou tyto soutěžní podmínky vč. příloh:

1. Výhradní licenční smlouva
2. Prohlášení o mlčenlivosti
3. Zadání soutěže o návrh

II. Klasifikace soutěže o návrh

<u>Název:</u>	<u>Kód CPV</u>	<u>MJ</u>	<u>Množství</u>
Služby v oblasti grafického designu	79822500-7	ks	1

III. Místo plnění

Území celé ČR

IV. Doba plnění

Předpokládaná doba plnění vzešlého z této soutěže o návrh je od uzavření písemné smlouvy s autorem, jehož návrh bude vybrán v jednacím řízení bez uveřejnění, které bude navazovat na tuto soutěž o návrh, nejpozději však od ledna 2013, a to na dobu 6 měsíců.

NÁLEŽITOSTI NÁVRHU A POKYNY PRO JEHO ZPRACOVÁNÍ

1) Náležitosti návrhu

Logotypy musí být předloženy ve 3 velikostech, přičemž největší z variant musí mít alespoň 15 cm na délku a současně musí být uvedena i vhodná minimální doporučená velikost logotypu pro správnou aplikaci.

Logotypy budou předloženy v barevné i černo-bílé pozitivní a inverzní variantě na příslušné podkladové barvě.

Vizuální styl pro značku ČRo bude předložen v barevné variantě a požadovaných úrovních zpracování (více viz příloha č. 4 těchto Soutěžních podmínek).

Všechny návrhy budou předloženy v tištěné formě na papíru ve formátu A3 a označeny dle zadání. Všechny návrhy budou rovněž předloženy na CD/DVD v elektronické podobě ve formátu PDF.

2) Závazný způsob označení soutěžních návrhů (obálek s návrhem)

Podmínky anonymity

Zadavatel zajistí po celou dobu soutěže o návrh až do okamžiku uveřejnění výsledků hodnocení návrhů anonymitu podaných návrhů tak, aby porota při hodnocení návrhů nebyla schopna k návrhu přiřadit účastníka soutěže o návrh, který jej podal.

Návrhy budou prezentovány anonymně, proto žádná část soutěžního návrhu/ů nesmí obsahovat podpis, heslo ani jinou grafickou značku, která by mohla vést k porušení anonymity.

Všechny návrhy budou na titulní straně v pravém dolním rohu opatřeny rámečkem 3 x 3 cm, do kterého osoba oprávněná jednat za zadavatele vyznačí identifikační číslo návrhu.

Nedodrží-li účastník soutěže o návrh výše uvedené požadavky zadavatele týkající se zachování anonymity, bude účastník ze soutěže o návrh zadavatelem vyloučen a následně vyzván k převzetí svého návrhu/ů.

PRŮBĚH SOUTĚŽE A PODMÍNKY ÚČASTI

- 1) Zadavatel připouští variantní řešení, která jsou blíže popsána v příloze č. 4. těchto Soutěžních podmínek. Účastník může podat max. 1 soutěžní návrh pro každou variantu, tj. celkem maximálně dva soutěžní návrhy,
- 2) Každý návrh bude odevzdán ve třech (3) vyhotoveních v listinné formě, z toho 1x v originále, 2x v listinné kopii a 1x v elektronické podobě na nosiči CD/DVD.
- 3) Pro posouzení a hodnocení návrhů byla zadavatelem jmenována porota v následujícím složení:

<u>člen poroty</u>	<u>jeho náhradník</u>
Ing. Jiří Mikeš	Ing. Milan Postler, Ph.D.
Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.	Mgr. Milada Hábová
Karel Aubrecht, akad. mal.	Petr Kubín, akad. mal.
Mgr. Pavla Hromková	Klára Vernerová
Bc. Jan Menger	Mgr. Ondřej Nováček
Mgr. René Zavoral	MgA. Jakub Čížek
PhDr. Václav Hradecký	Petr Poláček, DiS.
- 4) Porota jmenovaná zadavatelem provede posouzení a hodnocení obdržených návrhů, přičemž budou obdobně použita ustanovení § 76 odst. 1, 2 a 6 ZVZ.
- 5) Porota hodnotí podané návrhy na základě hodnotících kritérií a způsobem stanoveným v čl. Hodnotící kritéria těchto Soutěžních podmínek.
- 6) K účasti na uveřejnění výsledků hodnocení návrhů vyzve zadavatel účastníky soutěže o návrh nejméně 5 pracovních dnů předem. Uveřejnění výsledků hodnocení návrhů proběhne v sídle zadavatele, bližší informace o místě a čase uveřejnění obdrží účastníci v zaslané pozvánce. Při uveřejnění výsledků hodnocení jsou členové poroty oprávněni s účastníky soutěže o návrh projednat dodatečné dotazy.
- 7) Zadavatel ocení návrhy uchazečů, kteří se umístí na prvních třech místech (dále jen „vybraní účastníci“) následovně:
 1. cena: 30 000,- Kč
 2. cena: 20 000,- Kč
 3. cena: 10 000,- Kč
- 8) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit soutěž o návrh kdykoliv do doby rozhodnutí poroty o nejhodnějším návrhu. Každý z účastníků vyzvaných k podání soutěžních návrhů, bude v případě zrušení soutěže odškodněn částkou 10.000,- Kč.
- 9) Zadavatel se zavazuje vyzvat vybrané účastníky k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění dle § 23 odst. 6 ZVZ.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Návrh smlouvy vč. všech příloh

Nabídka uchazeče v rámci navazujícího jednacím řízení musí zahrnovat veškeré požadavky a podmínky uvedené v těchto Soutěžních podmínkách a v oznámení o veřejné soutěži na určitý výkon včetně následujících obchodních podmínek:

- Smlouva bude uzavřena na dobu 6 měsíců.
- V případě, že nebude možné z jakýchkoliv důvodů na straně zadavatele dodržet termín zahájení doby plnění, tj. nabytí účinnosti smlouvy, je zadavatel oprávněn zahájení doby plnění posunout na pozdější dobu.
- Navrhovatel předloží navrhované řešení, které musí být zpracováno ve formě písemné i elektronické. Návrh musí být zpracován v souladu s podmínkami obsaženými v těchto Soutěžních podmínkách.
- Součástí smlouvy uchazeče musí být následující prohlášení:

Dodavatel prohlašuje, že si je vědom(a) povinností pro právnické a podnikající fyzické osoby, které ukládá zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a je si vědom(a) následků v případě uvedení nepravdivých údajů a čestně prohlašuje, že:

- a) ke dni podání nabídky tj. [**doplnit datum**] jsem držitelem rozhlasových přijímačů v počtu [] ks, jsem evidovaným poplatníkem rozhlasových poplatků a k dnešnímu dni nemám vůči Českému rozhlasu dluh, rozhlasové poplatky hradím pod VS (variabilním symbolem): [**doplnit variabilní symbol uchazeče**];
- b) k dnešnímu dni nejsem držitelem rozhlasových přijímačů.
(**ponechte vhodnou variantu a) nebo b)**).

PODMÍNKY SOUTĚŽE, POŽADAVKY NA FORMU, ČLENĚNÍ, ZPRACOVÁNÍ A PODÁNÍ NÁVRHU

I. Podmínky soutěže

Vybraní účastníci soutěže, jejichž návrhy budou vybrány k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění dle § 23 odst. 6 ZVZ, se zavazují, že tyto návrhy nebudou užívat, nezveřejní je ani je nebudou registrovat u Úřadu průmyslového vlastnictví, Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu ve prospěch třetí osoby odlišné od zadavatele.

Účastníkovi, jehož přihlášený soutěžní návrh bude v rámci navazujícího jednacím řízení postupem dle § 23 odst. 6 ZVZ vybrán jako vítězný (dále jen „vítěz soutěže“), vznikne dnem doručení rozhodnutí zadavatele o takovém výběru jeho návrhu právo a povinnost uzavřít se zadavatelem ve lhůtě dle ZVZ smlouvu (dále jen „smlouva“).

- a) Touto smlouvou vítěz soutěže poskytne zadavateli za odměnu ve výši xxxx,- Kč výhradní neomezenou licenci ke všem způsobům užití loga, navazujícího systému značek a dalších autorských děl vzniklých v rámci této veřejné zakázky za podmínek a v rozsahu dle smlouvy, jež tvoří přílohu 2 těchto Soutěžních podmínek.
- b) Dále se vítěz soutěže na vytvoření nového loga Českého rozhlasu zaváže vytvořit pro zadavatele grafické manuály a poskytne konzultační služby při implementaci nového vizuálního stylu a při zpřesňování pravidel uvedených v grafickém manuálu po dobu 6 měsíců od okamžiku uzavření smlouvy, v celkovém počtu xx hodin, to vše za odměnu uvedenou ve smlouvě.
- c) Dále se vítěz soutěže zaváže účinně bránit zápisu ochranné známky k logu do rejstříku u Úřadu průmyslového vlastnictví, Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu ve prospěch třetí osoby odlišné od zadavatele.
- d) Vítěz soutěže je zároveň povinen poskytnout zadavateli veškerou součinnost k registraci ochranné známky k logu u Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu.

Účastníci soutěže poskytují zadavateli právo uveřejnit zasláná loga v souvislosti s prezentací soutěže.

II. Požadavky zadavatele na formu, členění, zpracování a podání soutěžního návrhu

- a) Návrh bude zadavateli doručen v řádně uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „**VZ054/2012 Nová korporátní identita Českého rozhlasu – NEOTVÍRAT – soutěžní návrh**“ a s uvedením identifikačních údajů účastníka soutěže o návrh. V případě, že uchazeč podává pouze jeden soutěžní návrh, bude tento vložen do další obálky, která bude označena číslem zvolené varianty a identifikačními údaji účastníka. V případě, že uchazeč podává dva návrhy, bude každý soutěžní návrh vložen do samostatné obálky. Na obálkách bude uvedeno, zda se jedná o návrh dle varianty 1 nebo 2 a identifikační údaje účastníka.

- b) Každá obálka s příslušnou variantou návrhu bude obsahovat 3 vyhotovení návrhu v listinné formě, z toho **1x** v originál, **2x** listinná kopie a 1x v elektronické podobě na nosiči CD/DVD ve formátu PDF. Návrhy v tištěné formě budou podány na papíře ve formátu A3 a označeny dle zadání při dodržení podmínek anonymity jednotlivých návrhů.
- c) Originál návrhu bude na titulní straně označen jako „originál“, kopie návrhu bude na titulní straně označena „kopie“. Kopie návrhu slouží zadavateli pro efektivní posouzení a hodnocení návrhů. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky návrhů se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení návrhu.
- d) Na krycím listu soutěžního návrhu (příloha č. 1 těchto Soutěžních podmínek) musí být uvedeny identifikační údaje uchazeče a musí být podepsán statutárním orgánem uchazeče nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem uchazeče k zastupování uchazeče; v takovém případě doloží uchazeč v návrhu originál písemné plné moci či jiného platného písemného pověřovacího dokumentu.
- e) Každý návrh včetně veškerých dokumentů a příloh, prospekty a obdobné materiály nevyjímaje, bude zpracován v českém jazyce a jednotlivé stránky budou očíslovány arabskými číslicemi. Návrh bude kvalitním způsobem vytištěn tak, aby byl dobře čitelný, a nebude obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.
- f) Každé vyhotovení návrhu bude včetně veškerých požadovaných dokladů a příloh svázáno do jednoho svazku. Návrh bude dostatečným způsobem zajištěn proti manipulaci s jednotlivými listy.

III. Požadované členění – pořadí obsahu obálky s návrhem/hy

Obálky budou seřazeny do těchto oddílů:

- Krycí list soutěžního návrhu (příloha č. 1 těchto Soutěžních podmínek)
- Prohlášení o mlčenlivosti
- Obálka s návrhem/obálky s návrhy

IV. Způsob a lhůta pro podání nabídky

Návrh bude zadavateli doručen v řádně uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „**VZ054/2012 Nová korporátní identita Českého rozhlasu – NEOTVÍRAT – soutěžní návrh**“ na adresu:

Český rozhlas

Michaela Machálková
Oddělení veřejných zakázek a prodejí
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

nebo předán osobně do podatelny Českého rozhlasu na adrese Římská 13, Praha 2 v pracovní dny v době od 9:00 hod. do 15:00 hod.

Soutěžní návrhy, které budou zadavatelem obdrženy po uplynutí lhůty pro podání návrhů, zadavatel odmítne a vyzve účastníky soutěže o návrh k převzetí jejich návrhů.

Rozhodující je datum a čas přijetí podatelnou Českého rozhlasu.

Na obálce bude uvedena rovněž adresa sídla účastníka soutěže o návrh.

LHŮTY A TERMÍNY SOUTĚŽE O NÁVRH

I. Lhůty a termíny soutěže o návrh

Závazné lhůty této soutěže o návrh jsou uvedeny v oznámení o veřejné soutěži na určitý výkon, které bylo zveřejněno ve Věstníku veřejných zakázek www.vestnikverejnychzakazek.cz dne 20. 8. 2012 pod evidenčním číslem zakázky: 228752.

Veškeré informace o soutěži lze získat na profilu zadavatele:
<https://verejnezakazky.rozhlas.cz>

Délka zadávací lhůty: 5 měsíců.

Lhůta pro podání soutěžních návrhů: 15. 10. 2012 do 15:00 hod.

Lhůta k ukončení soutěže: prosinec 2012

II. Poskytování dodatečných informací podle § 49 ZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně požadovat dodatečné informace k soutěžním podmínkám. Písemná žádost musí být zadavateli doručena v souladu s § 49 odst. 1 ZVZ.

Dodatečné informace budou poskytnuty na základě písemné žádosti doručené osobně, prostřednictvím třetí osoby či prostřednictvím držitele poštovní licence do sídla zadavatele na jméno kontaktní osoby zadavatele nebo na základě platně doručené elektronické žádosti, jejíž zaručený elektronický podpis byl úspěšně ověřen (prováděcí vyhláška č. 329/2006), nebo prostřednictvím datové schránky. Současně je možné dodatečné dotazy zaslat prostřednictvím **elektronického nástroje EZAK**.

Adresa:

Český rozhlas
Michaela Machálková
Oddělení veřejných zakázek a prodeje
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám v souladu s ustanovením § 49 odst. 2 a násl., a to současně všem uchazečům, kterým byly soutěžní podmínky poskytnuty. Zároveň zadavatel uveřejní dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, též způsobem, jakým poskytl přístup k soutěžním podmínkám, který umožňuje dálkový přístup, tedy na profilu zadavatele: <http://www.rozhlas.cz/informace/verejnezakazky>, v záložce „**Dokumenty veřejné zakázky**“.

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky.
Dílčí hodnotící kritéria, na základě kterých budou návrhy hodnoceny, jsou:

Dílčí hodnotící kritéria, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou zaměřena na kvalitu a kreativní zpracování případové studie (projektu).

Pro vyhodnocení dílčích hodnotících kritérií zadavatel požaduje v nabídce předložit návrhy specifikované v příloze č. 4 těchto Soutěžních podmínek.
Zpracování návrhů logotypů a jednotného vizuálního stylu bude sloužit zadavateli pouze k vyhodnocení návrhů.

Při hodnocení dílčích kritérií bude kladen důraz především na celkovou výtvarnou úroveň, působivost a kreativitu řešení ve smyslu originality, příznačnosti k činnosti ČRo, jednoduchosti, dobré zapamatovatelnosti a aplikace logotypu a jednotného vizuálního stylu, dále pak kvalitu a preciznost grafického zpracování předložených návrhů,

V rámci dílčích hodnotících kritérií bude zadavatel hodnotit návrhy podle níže uvedených podkritérií a s níže uvedenou váhou:

Dílčí kritérium č. 1:

Originalita návrhu _____ **20 %**

I. **Hodnocení logotypu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Originalitu nápadu a odlišitelnost od konkurence (v domácím i evropském měřítku)

II. **Hodnocení jednotného vizuálního stylu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Originalitu nápadu a odlišitelnost od konkurence (v domácím i evropském měřítku)

Dílčí kritérium č. 2:

Příznačnost k předmětu činnosti ČRo _____ **20 %**

I. **Hodnocení logotypu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Vhodnost pojetí grafického návrhu z hlediska vyjádření příslušnosti k rozhlasovému médiu a atributů, které vyjadřují roli a poslání ČRo (viz zadání Soutěže o návrh – příloha č. 4)

II. **Hodnocení jednotného vizuálního stylu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Vhodnost pojetí grafického návrhu z hlediska vyjádření příslušnosti k rozhlasovému médiu a atributů, které vyjadřují roli a poslání ČRo (viz zadání Soutěže o návrh – příloha č. 4)

Dílčí kritérium č. 3:

Jednoduchost _____ **20%**

I. **Hodnocení logotypu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Jednoduchost grafického zpracování ve smyslu snadné identifikace značky a vyvolání paměťové stopy.

II. **Hodnocení jednotného vizuálního stylu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Jednoduchost grafického zpracování ve smyslu snadné identifikace značky a vyvolání paměťové stopy.

Dílčí kritérium č. 4:

Zapamatovatelnost _____ **20%**

I. **Hodnocení logotypu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Výraznost, ideu sdělení, které v sobě nese a asociace, které vyjadřuje

II. **Hodnocení jednotného vizuálního stylu** _____ **10 %**

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:
Výraznost, ideu sdělení, které v sobě nese a asociace, které vyjadřuje

Dílčí kritérium č. 5:

Aplikace

20%

I. Hodnocení logotypu 10 %

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:

Praktičnost aplikace na nejrůznější nosiče s ohledem na dobrou identifikaci loga, a to i v minimální velikosti

II. Hodnocení jednotného vizuálního stylu 10 %

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit:

Praktičnost aplikace na nejrůznější nosiče s ohledem na dobrou identifikaci vizuálního stylu

Cílem je vybrat uchazeče, kteří v rámci zadání vytvoří nejlepší kreativní řešení návrhu vybraných logotypů a jednotného vizuálního stylu pro Český rozhlas s ohledem na efektivní a účelné vynaložení finančních prostředků.

Všechny uvedené kategorie budou jednotlivými členy poroty hodnoceny v pěti stupňové škále s tím, že hodnota 5 je považována za nejlepší hodnocení.

V rámci hodnocení návrhů podle § 79 ZVZ přidělí každý člen hodnotící poroty každému návrhu ve všech výše uvedených kritériích 1 až 5 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení (úspěšnost předmětného návrhu v rámci daného kritéria). Předložené návrhy bude hodnotit každý člen poroty zvlášť. V rámci uvedeného hodnocení napíše člen poroty i slovní vysvětlení svého bodování. Bodové hodnocení všech členů v tom kterém kritériu bude následně sečteno.

Získaná bodová hodnocení jednotlivých návrhů budou seřazena v daném kritériu od nejvyššího po nejnižší, kdy nejvyšší součet znamená plné procentuální hodnocení v daném kritériu (např. dílčí kritérium č. 1: nabídka s nejvyšším součtem bodů = 20 %). Procentuální hodnocení ostatních nabídek bude v daném kritériu vypočteno z následujícího vzorce:

Bodový součet konkrétního účastníka / bodový součet nejlepší nabídky * váha kritéria v %

Teprve poté budou body konkrétního návrhu získané ve všech výše uvedených kritériích sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každého návrhu, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených návrhů.

OSTATNÍ POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

- a. Zadavatel **připouští** variantní řešení, která jsou blíže popsána v příloze č. 4. těchto Soutěžních podmínek. Účastník může podat max. 1 soutěžní návrh pro každou variantu, tj. celkem maximálně dva soutěžní návrhy,
- b. Údaje uvedené v jednotlivých částech soutěžních podmínek vymezují závazné požadavky zadavatele na podání soutěžního návrhu. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování návrhu.

PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

1. Krycí list soutěžního návrhu
2. Výhradní licenční smlouva
3. Prohlášení o mlčenlivosti
4. Zadání soutěže o návrh

Krycí list soutěžního návrhu

na veřejnou zakázku:

č. j. VZ054/2012 s názvem: „Nová korporátní identita Českého rozhlasu“

Údaje o uchazeči	
Obchodní firma nebo název (jméno a příjmení, jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu) Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Právní forma	
IČ	
DIČ	
Telefon	
Fax	
E-mail	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci návrhu	

Údaj o tom, pro kterou variantu je návrh podáván*	
Varianta 1	
Varianta 2	

* *Nehodící se škrtněte.*

V dne

.....
jméno a podpis oprávněného
zástupce uchazeče