

Příloha . 5 . Specifikace poptávaných analýz

Kvantitativní obsahová analýza velkého rozsahu:

- např. analýza předvolebního vysílání Radiožurnálu; materiál z období 3 týdnů, 2 hlavní zpravodajsko-publicistické relace v délce 30 minut pro každou z nich + 1 jiná relace v délce 20 minut, vysílané každý pracovní den; 5 předvolebních debat Českého rozhlasu, každá v délce 1 hodiny; práce s příslušnými příběhy; jsou všechny výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Kvalitativní analýza:

- např. diskuzní analýzy, analýza mediálních rámců; popř. další druh kvalitativní mediální analýzy, sociologické nebo sociolingvistické analýzy velkého rozsahu - analýzy mediálních textů o tomto objemu pramenů: 30 komentářů v délce 3 minut pro každý z nich, 15 rozhovorů v délce 2 minut pro každý z nich, 10 debat v délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými příběhy; jsou všechny výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Analýza faktické správnosti a posouzení plurality poskytovaných informací a názorů k vybrané problematice:

- např. z oblasti politiky, ekonomie, sociální problematiky, práva, náboženství nebo mezinárodních vztahů o tomto objemu pramenů: 20 zpravodajských relací (zprávy o délce 5 minut), 10 komentářů o délce 3 minut pro každý z nich, 5 rozhovorů o délce 2 minut pro každý z nich, 3 debaty o délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými příběhy; jsou všechny výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Analýza malého rozsahu:

- druhové zaměřené jako analýzy faktické správnosti, pouze týkající se jen úzkého problému, popř. pouze o jednotlivých relacích.
-