

Dodatečná informace č. 3 k zadávacím podmínkám podle § 49 odst. 2) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Na základě dotazu jednoho z uchazečů Český rozhlas jako zadavatel tímto sděluje následující dodatečné informace č. 3 k veřejné zakázce č.j. VZ037/2015 s názvem: „Hybridní pošta pro Odbor rozhlasových poplatků“.

Dotaz č. 1

Přesná citace dotazu uchazeče:

Jaké je přesné barevné provedení u všech tří listů (výzvy)? První list 4/1? Druhý list 1/0? Třetí list 1/0?

Odpověď zadavatele:

První list - černobíle, pouze logo je barevné. Druhý list černobíle, třetí list černobíle.

Dotaz č. 2

Přesná citace dotazu uchazeče:

Jaké je přesné barevné provedení u všech listů (upomínky)?

První list - průvodní dopis - alonž (tzn. přední strana modré logo ČRO, černý tisk textu včetně personalizace, červená - poštovní poukázka; zadní strana 0/1 černá - poštovní údaje) tzn. v režimu 3/1 ??

Ostatní listy jsou tištěné jednostranně a černobíle?

Odpověď zadavatele:

Upomínka je celá v černobílém provedení, jednostranný tisk.

Dotaz č. 3

Přesná citace dotazu uchazeče:

Jaký je průměrný počet n listů u upomínek?

Odpověď zadavatele:

2 listy – upomínka a přehled předpisů a plateb

Dotaz č. 4

Přesná citace dotazu uchazeče:

Bylo by možné upřesnit, jaký bude celkový počet upomínek (dopisů s alonží)?

Odpověď zadavatele:

Maximálně bude 40 000 upomínek za rok.

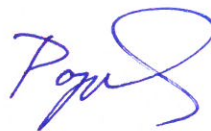
Dotaz č. 5

Přesná citace dotazu uchazeče:

Bylo by možné upřesnit, jaký bude celkový počet výzev?

Odpověď zadavatele:

Maximálně bude 160 000 výzev za rok.



Petra Pogodová
Oddělení právní a veřejné zakázky
Český rozhlas