

# Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

v rámci otevřeného řízení podle § 27 k veřejné zakázce

č. j. VZ017/2012 s názvem:

„Zajištění komplexních reklamních služeb pro Český rozhlas“

## 1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel
IČ:	45245053

## 2. Předmět zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy podle § 11 a § 89 ZVZ s poskytovateli komplexních reklamních služeb. Komplexní reklamní služby budou v průběhu trvání rámcové smlouvy poskytovány všem rozhlasovým stanicím a divizím zadavatele podle konkrétních potřeb zadavatele. Tyto služby budou zahrnovat jak komplexní přípravu a realizaci reklamních kampaní pro jednotlivé stanice, tak jen jednotlivé dílčí služby a práce uvedené níže v přehledu činností. Vybraní uchazeči musí být schopni zajistit pro zadavatele veškeré níže vymezené služby/činnosti.

## 3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě:

Maximální částka sjednaná rámcovou smlouvou byla stanovena na 160.000.000,- Kč bez DPH

## 4. Identifikační údaje o uchazečích, s nimiž byla uzavřena rámcová smlouva:

Ogilvy & Mather spol. s r.o., Přivozní 1064/2A, Praha 7 170 00, IČ: 45794511, DIČ: CZ 45794511

Nydrle Digital s.r.o., Vyšehradská 1349/2, Praha 2 128 00, IČ: 27140849, DIČ: CZ 27140849

Proximity Prague s.r.o., Křížkova 34/148, Praha 8 186 00, IČ: 48582085, DIČ: CZ 48582085

## 5. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem byla stanovena ekonomická výhodnost nabídky, kterou zadavatel posuzoval na základě zpracované případové studie (projektu) na téma Projekt oslav 90. výročí s maximální výší rozpočtu 5.000.000,- Kč. Tento projekt byl hodnocen dle následujících kritérií:

**Dílčí kritérium č. 1: Kompletní návrh projektu (vč. zapojení vhodných komunikačních prostředků) - 20 %.**

**Dílčí kritérium č. 2: Tvorba nové značky a kompletní brand marketing (komplexní kreativní grafický návrh komunikačního vizuálu, návrh loga, apod.) - 45 %, s podkritérii:**

Hodnocení loga (15 %)

Hodnocení sloganu (15 %)

Hodnocení grafického motivu (piktogram, webová grafika, novoroční přání) (15 %)

**Dílčí kritérium č. 3: Kompletní mediámix (seznam všech médií, v nichž bude kampaň realizována, vč. formy a rozsahu konkrétní části reklamní kampaně (mediaplány pro každé jednotlivé médium), vč. nákupu reklamních ploch a nosičů, s ohledem na cílovou skupinu - 35%.**

Rámcová smlouva byla uzavřena se 3 uchazeči, kteří se na základě provedeného hodnocení umístili na 1. – 3. místě.

## 6. Specifikace částí veřejné zakázky, které budou realizované prostřednictvím subdodavatelů:

Prostřednictvím subdodavatelů nebudou realizovány žádné části veřejné zakázky.

## 7. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení, včetně důvodu vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků

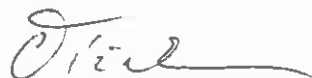
**8. Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny, a nabídková cena (resp. počet získaných bodů získaných v hodnocení nabídek):**

Pořadí nabídek	Název společnosti	Počet získaných bodů
1.	Ogilvy & Mather spol. s r.o. Přívozní 1064/2A, Praha 7 170 00	99,59
2.	Nydrle Digital s.r.o. Vyšehradská 1349/2, Praha 2 128 00	87,30
3.	Proxlmíty Prague s.r.o. Křížkova 34/148, Praha 8 186 00	79,91
4.	EURO RSCG, a.s. Letenské sady č.p. 1500, Praha 7 170 00	73,85
5.	YOUNG & RUBICAM Praha s.r.o. Nádražní 762, Praha 5 150 00	70,56
6.	Kristlán, spol. s r.o. Výstupní 1129/6, Praha 10 101 00	68,69
7.	REMMARK, a.s. Křemencova 178, Praha 1 110 00	64,55
8.	Bison & Rose s.r.o. Bělohorská 33, Praha 6 169 00	61,15
9.	WM Communication Prague, a.s. Belgická 115/40, Praha 2 120 00	59,83
10.	Mindshare, s.r.o. Školská 28/693, Praha 1 11000	58,47
11.	D O R L A N D, spol. s. r.o. Rokycanova 794/31, Praha 3 130 00	58,09
12.	AG GERONIMO s.r.o. Na Úseku 7/740, Praha 10 100 00	56,02
13.	IDMZ s.r.o. Pod Vilami 22, Praha 4 140 00	38,12
14.	Draffcb s.r.o. Žerotínova 1133/32, Praha 3 130 00	36,85
15.	ONYX Agency s.r.o. V Závětlí 1478/6, Praha 7 170 00	36,73

**9. Identifikační údaje uchazeče vyřazeného z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny:**  
Žádný uchazeč nebyl vyřazen z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny.

**10. Důvod zrušení zadávacího řízení**  
Žádný.

V Praze dne 15. srpna 2012



MgA. Jakub Čížek  
Odbor komunikace a vnějších vztahů



Veronika Jarková  
Oddělení veřejných zakázek a prodeje