

## Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156

VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem 228752)

Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky	
Plánovaný cíl veřejné zakázky	<p>Cílem veřejné zakázky je vytvořit pro Český rozhlas zcela novou korporátní identitu celého portfolia značek rozhlasových stanic, uměleckých těles, soutěží a projektů Českého rozhlasu, včetně základního logotypu značky Český rozhlas. Sada logotypů by měla tvořit jeden vzájemně kompaktní a jednotný celek, který bude souznít s mateřskou značkou Český rozhlas, bude odpovídat charakteru a poslání instituce a působit moderním a nadčasovým vizuálním dojmem. V této souvislosti je cílem rovněž vytvoření odpovídajícího vizuálního stylu pro ČRo a výše uvedené portfolio značek.</p> <p>Veřejnosti by měla být nová korporátní identita představena v roce 2013 v souvislosti s 90. výročím ČRo.</p>
Popis vzájemného vztahu mezi realizovanou veřejnou zakázkou a plánovaným cílem.	Soutěž o návrh poskytne návrh komplexního řešení nové korporátní identity, která bude následně prakticky implementována v rámci celého ČRo.
Popis alternativ naplnění plánovaného cíle a zdůvodnění zvolené alternativy veřejné zakázky.	Alternativy naplnění cíle nejsou.
Popis toho, do jaké míry ovlivní veřejná zakázka plnění plánovaného cíle.	Bez realizace soutěže o návrh na novou korporátní identitu není možné splnit plánované cíle.
Popis očekávaného budoucího negativního stavu nebo účinku, který bude vyžadovat vynaložení dalších finančních prostředků pro tuto veřejnou zakázku původně neplánovaných, lze-li jej předpokládat.	Zadavatel další vynakládání finančních prostředků nepředpokládá.

**Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156**

**VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu**

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem 228752)

Další informace odůvodňující účelnost veřejné zakázky. (nepovinný údaj)	
---	--

<b>Odůvodnění přiměřenosti požadavků na technické kvalifikační předpoklady pro plnění soutěže o návrh</b>	
Odůvodnění přiměřenosti požadavků na seznam významných služeb.	Zadavatel stanovil jako technický kvalifikační předpoklad požadavek na předložení dokladů o referenčních zakázkách realizovaných za poslední 3 roky z důvodu ověření schopnosti uchazeče plnit zakázky podobného plnění.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na seznam členů realizačního týmu.	Zadavatel stanovil jako technický kvalifikační předpoklad požadavek na předložení návrhu realizačního týmu s min. 2 členy z důvodu zajištění řádného a odborného plnění navazující veřejné zakázky.

<b>Odůvodnění vymezení obchodních podmínek soutěže o návrh ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele</b>	
	Odůvodnění vymezení obchodních podmínek bude zveřejněno v okamžiku odeslání písemné výzvy k podání návrhů.

<b>Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele</b>	
<b>Hodnotící kritérium</b>	<b>Odůvodnění</b>
	Odůvodnění stanovení hodnotících kritérií bude zveřejněno v okamžiku odeslání písemné výzvy k podání návrhů.


**Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156**

**VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu**

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem 228752)

<b>Odůvodnění způsobu hodnocení nabídek ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele</b>	
<b>Způsob hodnocení</b>	<b>Odůvodnění</b>
	Odůvodnění způsobu hodnocení bude zveřejněno v okamžiku odeslání písemné výzvy k podání návrhů.

<b>Odůvodnění předpokládané hodnoty</b>	
<b>Hodnota</b>	<b>Odůvodnění</b>
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 2.500.000,- Kč bez DPH	Předpokládaná hodnota byla stanovena jako součet odměn účastníkům soutěže o návrh, kteří se umístí na 1. – 3. místě, a to v celkové výši 60.000,- Kč a maximální hodnoty navazující veřejné zakázky zadávané v jednacím řízení bez uveřejnění v hodnotě 2.440.000,- Kč. Hodnota navazující veřejné zakázky vychází z průzkumu trhu s ohledem na náročnost celé zakázky.

  
 Michaela Machálková  
 Český rozhlas  
 Oddělení veřejných zakázek a prodeje

